

**Особенности
профессионального
самоопределения
старшекласников
и студентов начальных
курсов в Москве**

МОСКВА – 2010

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Введение	3
Индивидуальные особенности выбора специальности	4
Индивидуальные особенности выбора вуза	11
Основные выводы	14

Введение

Проблема профессионального самоопределения молодежи в настоящее время является весьма актуальной в связи с интенсивным характером социальных изменений, происходящих как в России, так и в мире в целом.

В каком возрасте принимается решение о выборе будущей специальности? В какой мере это решение является осознанным и самостоятельным? Связывают ли сегодняшние старшеклассники выбранную специальность с дальнейшей трудовой деятельностью и построением карьеры в рамках выбранного направления? Изучению данных, а также некоторых других актуальных вопросов профессионального самоопределения посвящено настоящее исследование.

Цель исследования

Изучить особенности выбора специальности и вуза представителями современной молодежи.

Основные задачи:

- Выявить возрастные особенности профессионального самоопределения для представителей разных специальностей
- Изучить основные критерии выбора специальности, в частности, связь выбора специальности с профессиональной деятельностью родителей
- Изучить, в какой мере выбранная специальность связана с планами в отношении последующей трудовой деятельности
- Выявить основные критерии выбора вуза молодыми людьми, обучающимися или планирующими обучаться по различным направлениям профессиональной специализации

Метод сбора данных: формализованное телефонное интервью со старшеклассниками и студентами начальных курсов вузов в Москве.

Количество респондентов – 100 человек. Выборка квотирована в равных долях по двум параметрам: гендерная принадлежность и обучение в школе/вузе.

Поиск респондентов для участия в интервью осуществлялся по базе посетителей выставок, проведенных компанией Begin Group. Возраст студентов и старшеклассников, принявших участие в исследовании, составил от 15 до 19 лет.

Индивидуальные особенности выбора специальности

Среди молодых людей, принявших участие в исследовании, почти четверть (23%) учатся или планируют обучаться по направлению «Экономика, управление, менеджмент». Многие студенты и старшеклассники (11%) выбрали для себя естественнонаучные специальности. Также среди участников исследования существенны доли молодых людей, учащихся или планирующих учиться по направлениям «Лингвистика, филология, иностранные языки», «Маркетинг, реклама, PR» (по 8%), «Финансы и бухгалтерский учет» (7%), «Международные отношения, внешнеэкономическая деятельность, таможня, экспорт» (6%). Данные особенности выборки отражают некоторые основные приоритеты в профессиональной ориентации молодежи столицы.

По направлениям профессиональной специализации, наиболее востребованным среди молодежи, наблюдаются гендерные различия. Так, к специальностям в рамках направления «Экономика, управление, менеджмент», а также естественнонаучного направления мужчины в сравнении с женщинами проявляют существенно больший интерес, доли мужчин от общего числа участников исследования, выбравших данные направления специализации, составили 61 и 72% соответственно. Женщины проявляют больший интерес к специальностям в рамках направления «Лингвистика, филология, иностранные языки» (75% от общего числа участников исследования, выбравших специальности данного направления).

Для молодых людей, выбравших специальности в рамках разных направлений профессиональной специализации, наблюдаются различия в сравнении с теми, кто в процессе выбора рассматривал другие специальности, и теми, для кого выбор был безальтернативным (т.е. молодой человек или девушка изначально интересовались только одной специальностью и не рассматривали каких-либо других в процессе выбора).

Соотношение рассматривавших и не рассматривавших альтернативные специальности среди представителей некоторых основных направлений профессиональной специализации, % от числа участников исследования, выбравших данное направление специализации



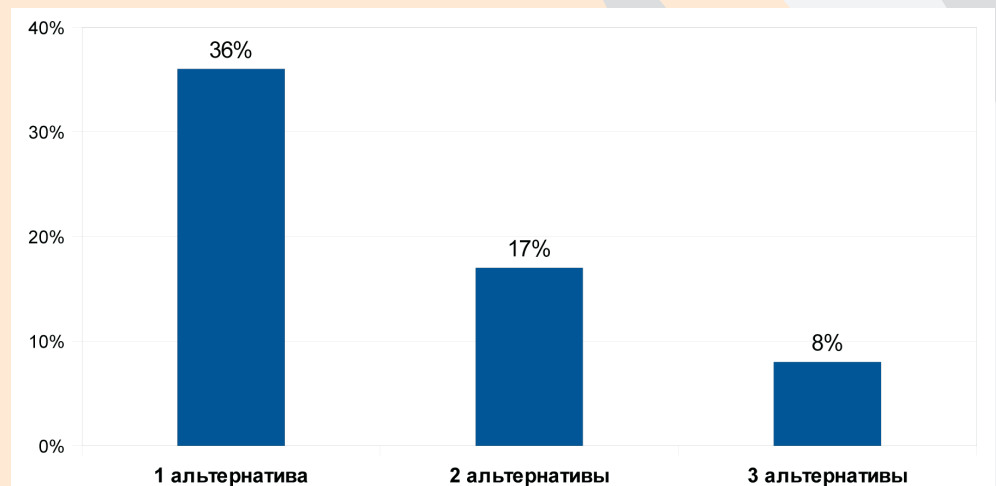
Среди участников исследования, выбравших для себя естественнонаучные специальности, большинство (64%) не рассматривали в процессе выбора каких-либо других специальностей, кроме той, которой было отдано предпочтение. Аналогичным образом, три четверти молодых людей, выбравших специальности в рамках

направления «Маркетинг, реклама, PR» (75%), не рассматривали каких-либо альтернатив в рамках других профессиональных направлений. Среди представителей направлений «Лингвистика, филология, иностранные языки» и «Экономика, управление, менеджмент», напротив, большинство молодых людей (87 и 61%), определяясь с выбором специальности, рассматривали несколько альтернатив.

В целом преимущественная часть студентов и старшеклассников, принявших участие в исследовании (62%), при выборе для себя специальности рассматривали несколько вариантов. При этом, если для представителей мужской части выборки доли рассматривавших и не рассматривавших альтернативы выбранной специальности оказались равны, то среди девушек преобладающая часть выбирала из нескольких альтернатив. Кроме того, девушки выбирали из большего числа специальностей, чем юноши, – среднее число рассматриваемых альтернатив составило 1,8 и 1,3 соответственно.

Большинство студентов и старшеклассников, выбиравших из нескольких специальностей (58%), рассматривали единственную альтернативу выбранной специальности, более четверти (27%) рассматривали две альтернативы, еще 15% молодых людей осуществляли выбор из четырех специальностей, рассматривая три альтернативы выбранной.

Структура группы студентов и старшеклассников, выбиравших специальность из нескольких вариантов, по числу рассматривавшихся альтернатив, % от числа участников исследования, вошедших в данную группу



Среди специальностей, рассматривавшихся в качестве альтернатив выбранной, наиболее часто упоминались следующие (приведены в порядке уменьшения частоты упоминания): юриспруденция, экономика, менеджмент, маркетинг и PR, психология, журналистика, дизайн, информационные технологии.

Рассматриваемые альтернативы характеризуются некоторой спецификой для представителей разных направлений специализации. В частности, для участников исследования, учащихся или планирующих обучаться естественнонаучным специальностям, в качестве альтернатив выступали такие специальности, как экономика, дизайн, технические специальности, театральное искусство, педагогика.

Для студентов и старшеклассников, выбравших для себя направление «Лингвистика, филология, иностранные языки», альтернативами являлись такие специальности, как дизайн, экономика, регионоведение, психология, музыкальные специальности.

Участники исследования, обучающиеся или планирующие обучаться по направлению «Экономика, управление, менеджмент», рассматривали следующие альтернативы: программирование, психология, музыка, дизайн, искусство, журналистика, технические специальности, спорт, защита информации, иностранные языки, маркетинг, кулинария и некоторые другие.

Участники исследования, выбравшие для себя направление юриспруденции, в качестве альтернативных рассматривали такие специальности, как история, социология, переводчик, следователь.

Приведенные примеры специальностей, рассматривавшихся студентами и старшеклассниками в качестве альтернатив выбранной специальности, свидетельствуют, с одной стороны, о неопределенности общей профессиональной ориентации, собственных интересов, с другой стороны – о важности критерия востребованности специальности современным рынком труда, предоставляемых ею карьерных перспектив, которые в действительности, вероятно, играют большую роль при выборе специальности, чем это отразилось в ответах молодых людей, принявших участие в исследовании.

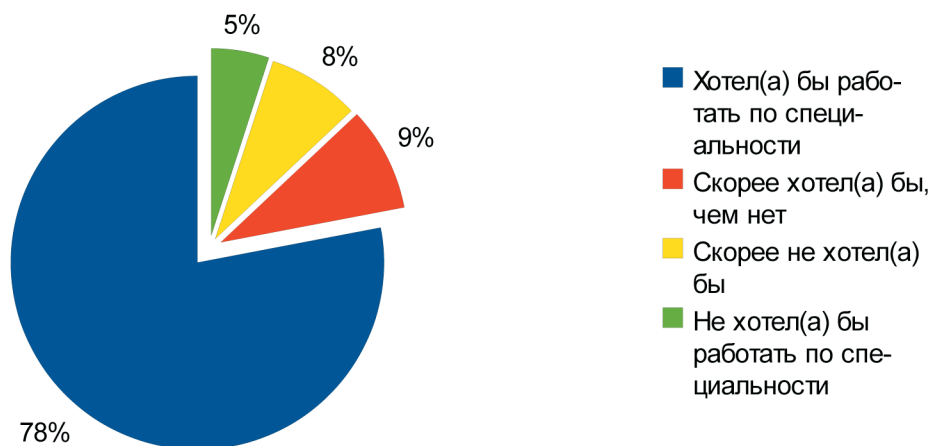
Подавляющее большинство участников исследования, являющихся студентами начальных курсов вузов (83%), учатся по той специальности, на которую хотели поступить. Еще 7% студентов отметили, что специальность, по которой они учатся, хотя и не совсем, но в целом соответствует их профессиональным устремлениям. Однако 10% студентов обучаются по специальности, не соответствующей их профессиональному выбору.

Группа студентов, обучающихся по специальности, не соответствующей той, на которую они хотели поступить, представлена преимущественно женщинами (80%), единственный представитель данной группы планирует по окончании обучения работать по специальности. Критериями выбора специальности для представителей рассматриваемой группы в равных долях стали интерес, рекомендации родителей и востребованность рынком.

Преобладающая часть участников исследования (78%) по окончании обучения твердо хотели бы работать по специальности, еще 9% участников скорее хотели бы работать по той специальности, по которой они обучаются. Не планируют работать по специальности по окончании обучения 13% участников исследования.

Группа молодых людей, не планирующих после получения высшего образования работать по специальности, представлена преимущественно студентами (92%), при этом, хотя и в незначительной доле, в нее вошли и старшеклассники. В большей мере в данной группе представлены студенты, обучающиеся естественнонаучным специальностям, а также по направлению «Финансы и бухгалтерский учет». Также присутствуют представители следующих направлений специализации: «Информационные технологии», «История, культурология», «Лингвистика, филология, иностранные языки», «Психология», «Философия, социология, политология», «Экономика, управление, менеджмент». Примечательно, что 62% представителей рассматриваемой группы отметили, что учатся по той специальности, на которую хотели поступить, для большинства представителей критерием выбора специальности явился интерес, профессиональное призвание.

Намерения молодых людей работать по специальности по окончании обучения,
% от общего числа участников исследования



Результаты исследования свидетельствуют о том, что у старшеклассников встречаются идеализированные представления о выбранной специальности, которые изменяются в сторону большей реалистичности с началом обучения в вузе. С другой стороны, вероятно, выбор специальности на основании ее востребованности рынком, осуществляемый в противоположность собственным интересам, с началом обучения в вузе может способствовать возникновению внутренних конфликтов. Именно с данными обстоятельствами во многом связан тот факт, что среди студентов начальных курсов вузов существенно больше, чем среди старшеклассников, число тех, кто после получения высшего образования не планирует работать по выбранной специальности.

Средний возраст выбора специальности составляет 15,5 лет, при этом юноши принимают решение о выборе специальности несколько раньше девушек – средний возраст составляет 15,25 лет для юношей и 15,7 лет для девушек соответственно.

Средний возраст выбора специальности различается в зависимости от направления специализации. В частности, решение о выборе естественнонаучных специальностей принимается в более раннем возрасте, чем решение о выборе специальностей в рамках направления «Экономика, управление, менеджмент» (14,5 и 15,7 лет соответственно), а решение о выборе специальностей по направлению «Финансы и бухгалтерский учет» в большинстве случаев принимается лишь на этапе окончания общеобразовательной школы (16,4 года).

Большинство молодых людей, участвовавших в исследовании (70%), приняли решение о выборе профессиональной специальности в возрасте 14–16 лет, что соответствует 8–10 классам общеобразовательной школы. В более раннем возрасте решение о выборе специальности приняла незначительная часть участников исследования (7%). Около четверти молодых людей (23%) выбрали специальность лишь в выпускном классе школы или уже после ее окончания.

Молодые люди, принявшие решение о выборе специальности в более раннем / более позднем возрасте, характеризуются различиями в интересе к определенным направлениям профессиональной специализации, а также основных критериях выбора специальности.

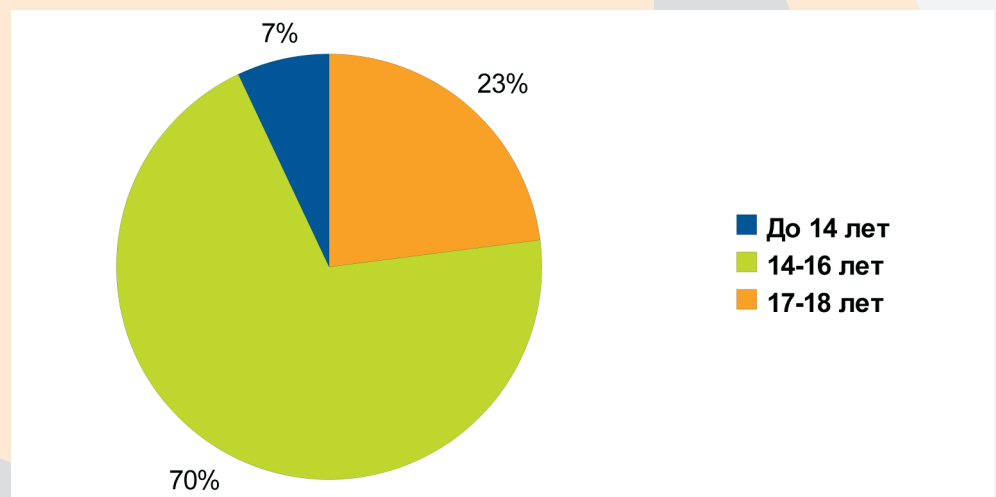
В частности, среди молодых людей, определившихся с выбором специальности в возрасте до 14 лет, нет ни одного выбравшего специальность в рамках направления «Экономика, управление, менеджмент». Выбор направлен в сторону естественнонаучных, инженерно-технических специальностей, медицины, психологии. Кри-

териер выбора специальности для всех представителей данной группы является интерес, призвание в жизни. Все молодые люди по окончании обучения хотели бы работать по выбранной специальности.

В группе участников исследования, принявших решение о выборе специальности в возрасте 14–16 лет, представлен широкий круг направлений специализации, при этом приоритетный интерес (аналогично выборочной совокупности в целом) характерен для специальностей по направлению «Экономика, управление, менеджмент» и естественнонаучному направлению. Основным критерием выбора является интерес, осознание собственного призвания – 66% представителей рассматриваемой группы осуществляли свой выбор на основании данного критерия, при этом 20% представителей рассматриваемой группы выбирали свою специальность исходя из ее престижности, востребованности рынком, а 10% представителей – на основании рекомендаций родителей.

Для молодых людей, принявших решение о выборе своей специальности в возрасте 17–18 лет, также характерен интерес к различным направлениям специализации, при этом наиболее востребованными являются специальности в рамках направления «Экономика, управление, менеджмент», а интерес к естественнонаучному направлению практически не выражен. Основным критерием выбора специальности, как и для представителей рассмотренных ранее групп, является осознание своего призвания, интерес, однако приоритетность этого критерия снижается – 52% представителей данной группы выбирали будущую специальность прежде всего на основании интереса. Почти треть молодых людей, принявших решение о выборе специальности в возрасте 17–18 лет (30%), руководствовались критерием востребованности данной специальности рынком, ее престижности, а для 9% молодых людей основой для выбора специальности явились рекомендации родителей и других родственников.

Возраст принятия решения о выборе специальности старшеклассниками и студентами первых курсов московских вузов, % от общего числа участников исследования



Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что увеличению возраста принятия решения о выборе специальности соответствует снижение интереса к специальностям естественнонаучного направления (преимущественно за счет увеличения интереса к специальностям в рамках направления «Экономика, управление, менеджмент»), а также постепенное замещение критерия интереса, осознания собственного призвания как основания выбора критерием востребованности специальности рынком, ее престижности.

В целом для студентов и старшеклассников, принявших участие в исследовании, выбор той или иной специальности связан в первую очередь с интересом к ней, осознанием своих склонностей и предпочтений и соответствующим стремлением профессионально развиваться именно в данной специальности. Для четвертой части участников исследования основным критерием выбора специальности является ее востребованность рынком, престижность. Также важным критерием выбора специальности являются рекомендации родителей и других родственников. В отдельных случаях выбор специальности обусловлен соответствующим выбором друзей. Для некоторых молодых людей специальность имеет вторичное значение по отношению к вузу, целью для них является получение высшего образования именно в данном вузе, неважно по какой специальности.

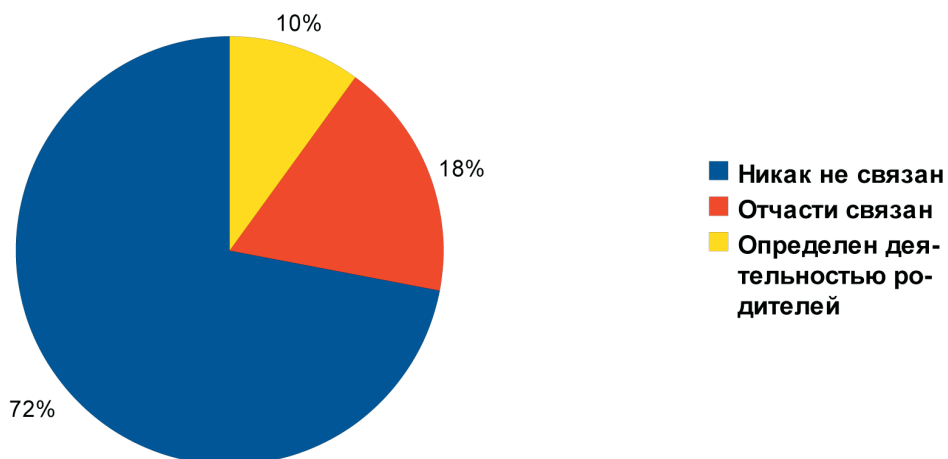
Основные критерии выбора специальности для студентов и старшеклассников, % от общего числа участников исследования*



* Суммарная доля превышает 100% в связи с возможностью выбора нескольких вариантов ответа.

Примечательно, что критерий рекомендаций родителей в качестве основания для выбора специальности в большинстве случаев (72%) был отмечен студентами, для старшеклассников он имеет меньшее значение. При этом существенных различий в частоте упоминания критериев интереса, осознания своего призвания в жизни и востребованности рынком, престижности специальности между студентами и старшеклассниками выявлено не было.

Для участников исследования выбор специальности в большинстве случаев не связан с профессиональной деятельностью родителей – данный факт отметили почти три четверти студентов и старшеклассников (72%). При этом 18% молодых людей, участвовавших в исследовании, отметили, что их выбор специальности отчасти связан с профессиональной деятельностью родителей, а для 10% участников исследования профессиональная деятельность родителей определила выбор специальности.

Связь выбора специальности студентами и старшеклассниками с профессиональной деятельностью родителей, % от общего числа участников исследования


Среди студентов и старшеклассников, для которых профессиональная деятельность родителей во многом определила выбор специальности, большинство (70%) планируют по окончании обучения работать по специальности. Основными факторами выбора специальности стали: востребованность рынком, престижность – 50%, интерес, призвание – 40%, рекомендации родителей – только 10%. Направлением специализации, выбор которого для молодых людей определила профессиональная деятельность их родителей, в большинстве случаев стало «Экономика, управление, менеджмент». Другими такими направлениями являются: естественные науки, инженерно-технические специальности, маркетинг и реклама, медицина, международные отношения.

Индивидуальные особенности выбора вуза

Наиболее востребованными вузами, в которых учатся или планируют обучаться студенты и старшеклассники, принявшие участие в исследовании, являются (приведены в порядке уменьшения частоты упоминания): Государственный университет – Высшая школа экономики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский физико-технический институт, Российский университет дружбы народов. Также среди вузов, в которых учатся или планируют обучаться участники исследования, представлены (приведены в алфавитном порядке): Академия экономической безопасности МВД РФ, Институт туризма и гостеприимства, Московская финансово-промышленная академия, Московский инженерно-физический институт, Московский университет путей сообщения, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Российский государственный гуманитарный университет, Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского, Финансовая академия при Правительстве РФ и другие вузы.

Основными вузами, в которые хотели бы поступить старшеклассники, принявшие участие в исследовании, стали (приведены в порядке уменьшения частоты упоминания): Государственный университет – Высшая школа экономики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Московский физико-технический институт, Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Российский университет дружбы народов, Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. Не определились с выбором вуза 13% старшеклассников, участвовавших в исследовании.

Среди студентов начальных курсов вузов, принявших участие в исследовании, преобладающая часть (73%) отметили, что они учатся именно в том вузе, в который хотели поступить. Однако данный факт свидетельствует о том, что более четверти студентов, участвовавших в исследовании (27%), получают высшее образование не в том вузе, в который они хотели поступить. Основными критериями выбора вуза студентами, обучающимися не в желаемом вузе, являются престижность вуза (54%), качество образования по выбранной специальности (30%), удобство территориального расположения и солидарность с выбором друзей (по 8%).

В целом для студентов и старшеклассников, принявших участие в исследовании, основными критериями выбора вуза стали известность и престижность вуза (49%), а также способность вуза обеспечить качественное образование по выбранной специальности (42%). Распределение ответов отражает тот факт, что для молодых людей бренд вуза зачастую имеет первостепенное значение по отношению к качеству образования по выбранной специальности.

Для 13% участников исследования основанием выбора вуза явилось удобство его территориального расположения, 9% студентов и старшеклассников выбирали вуз на основании рекомендаций родителей, для аналогичной доли критерием выбора вуза стала солидарность с друзьями. Данные результаты свидетельствуют о том, что для значительной доли студентов и старшеклассников выбор вуза не является в полной мере самостоятельным и осознанным, молодые люди получают или собираются получать высшее образование в большей мере для того, чтобы стать обладателями диплома, а не качественных знаний по выбранной специальности.

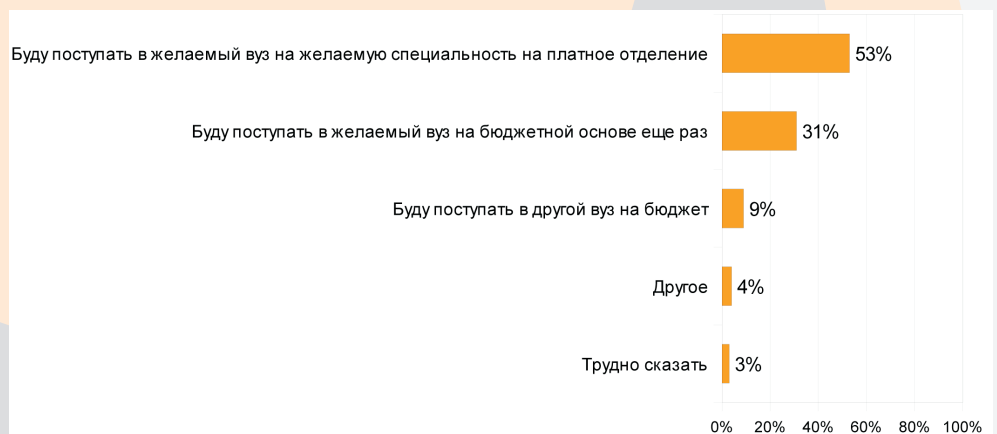
Основные критерии выбора вуза для студентов и старшеклассников, % от общего числа участников исследования*



* Суммарная доля превышает 100% в связи с возможностью выбора нескольких вариантов ответа.

В случае неудачного поступления в желаемый вуз на желаемую специальность на бюджетной основе более половины участников исследования (53%) отметили, что будут поступать в тот же вуз на ту же специальность на платное отделение. Треть молодых людей, участвовавших в исследовании (31%), в случае неудачи поступления в желаемый вуз на бюджет попытались бы поступить в тот же вуз на ту же специальность на бюджетной основе через год. Поступить в другой вуз на бюджетной основе намерены 9% участников исследования.

Предполагаемые действия молодых людей в случае неудачного поступления в желаемый вуз на желаемую специальность на бюджетной основе, % от общего числа участников исследования



Таким образом, большинство студентов и старшеклассников, участвовавших в исследовании, проявили приверженность выбранной специальности и вузу и готовность обучаться на платном отделении в случае неудачи поступления на бюджетной основе.

В случае общей неудачи на вступительных экзаменах в выбранном вузе преобладающая часть молодых людей, принявших участие в исследовании (52%), по-

пытались бы поступить в другой вуз на выбранную специальность. Почти четвертая часть участников исследования (23%) выразили приверженность не только выбранной специальности, но и выбранному вузу, отметив, что в случае неудачи на вступительных экзаменах они стали бы поступать в желаемый вуз на желаемую специальность еще раз на будущий год. Преимущественную приверженность вузу по отношению к специальности выразили 15% студентов и старшекласников, в случае неудачи на вступительных экзаменах они попытались бы поступить в желаемый вуз на другую специальность.

Предполагаемые действия молодых людей в случае неудачного поступления в желаемый вуз на желаемую специальность, % от общего числа участников исследования



Предполагаемые действия молодых людей в случае неудачи на вступительных экзаменах несколько изменились по отношению к результатам исследования 2006 года. Приоритет приверженцев выбранной специальности сохранился – в 2006 году в случае неудачи на вступительных экзаменах 56% участников исследования выразили намерение поступать в другой вуз на желаемую специальность, в текущем исследовании – 52%. Однако доля приверженцев и специальности, и вуза возросла по отношению к 2006 году за счет сокращения доли приверженцев выбранного вуза. Если в 2006 году только 9% молодых людей в случае неудачи на вступительных экзаменах были намерены повторно поступать в выбранный вуз на выбранную специальность, то в настоящее время 23% студентов и старшекласников выбрали данную модель действий. Доля тех, кто в случае неудачи поступления на выбранную специальность поступал бы в выбранный вуз на другую специальность, в 2006 году составляла 19%, в текущем исследовании она сократилась до 15%.

Проведенное сопоставление предполагаемых действий молодых людей в случае неудачи на вступительных экзаменах в исследовании 2006 года и настоящем исследовании свидетельствует о тенденции повышения точности профессионального самоопределения московской молодежи, а именно – о стремлении поступить именно в выбранный вуз и именно на выбранную специальность. Одними из основных факторов проявления этой тенденции являются изменения, происходящие на рынке труда в Москве, связанные с переизбытком специалистов по ряду направлений специализации, предъявлением все более высоких требований к выпускникам вузов, а также изменениями, происходящими в самих вузах, в соответствии с которыми уровень подготовки по разным направлениям специализации может существенно различаться.

Основные выводы

- Большинство студентов и старшеклассников, принявших участие в исследовании (62%), в ходе профессионального самоопределения осуществляли выбор из нескольких специальностей. Из числа молодых людей, рассматривавших альтернативы выбранной специальности, преобладающая часть (58%) выбирала между двумя специальностями, более четверти (27%) рассматривали две альтернативы, еще 15% – три альтернативы выбранной специальности
- Рассмотрение старшеклассниками различных вариантов специальностей в ходе профессионального самоопределения связано с неопределенностью индивидуальных профессиональных предпочтений, ориентации, а также стремлением выбрать специальность, востребованную современным рынком труда. Вместе с тем, более трети участников исследования не испытывали трудностей в профессиональном самоопределении, не рассматривая каких-либо альтернатив выбранной специальности
- Доли молодых людей, рассматривавших / не рассматривавших альтернативы выбранной специальности, различаются для разных направлений профессиональной специализации. В частности, среди участников исследования, выбравших естественнонаучные специальности и специальности в рамках направления «Маркетинг, реклама, PR», большинство не рассматривали в процессе выбора каких-либо альтернатив (64 и 75% соответственно). Преимущественная часть молодых людей, выбравших специальности по направлениям «Лингвистика, филология, иностранные языки» и «Экономика, управление, менеджмент» (87 и 61% соответственно), в процессе выбора, напротив, рассматривали несколько альтернатив
- Среди студентов, участвовавших в исследовании, 10% обучаются по специальности, не соответствующей их профессиональному выбору. В данной группе студентов преобладают девушки (80%), лишь единственный ее представитель по окончании обучения планирует работать по специальности
- Не планируют работать по специальности по окончании обучения 13% участников исследования. При этом 62% представителей данной группы отметили, что учатся по той специальности, на которую хотели поступить, для большинства ее представителей критерием выбора специальности явился интерес, стремление развиваться в данной специальности
- Большинство молодых людей, участвовавших в исследовании (70%), приняли решение о выборе специальности в возрасте 14–16 лет. В более раннем возрасте решение о выборе специальности приняла незначительная часть участников исследования (7%). Около четверти молодых людей (23%) выбрали специальность в выпускном классе школы или уже после ее окончания. Увеличению возраста принятия решения о выборе специальности соответствует снижение интереса к специальностям естественнонаучного направления, во многом за счет роста интереса к специальностям направления «Экономика, управление, менеджмент», а также постепенное замещение критерия интереса, призвания как основания выбора критерием востребованности специальности рынком, ее престижности
- Для 10% участников исследования выбор специальности определила профессиональная деятельность родителей. Большинство представителей данной группы (70%) планируют по окончании обучения работать по специальности
- Среди участников исследования более четвертой части студентов (27%) получают высшее образование не в том вузе, в который они хотели поступить, 13% старшеклассников не определились с выбором вуза
- Основными критериями выбора вуза для молодых людей, участвовавших в исследовании, явились известность и престижность вуза (49%), а также способность вуза обеспечить качественное образование по выбранной специальности

(42%). Приоритет критерия известности вуза свидетельствует о том, что при выборе университета или института его бренд для старшеклассников зачастую имеет первостепенное значение по отношению к обеспечиваемому качеству образования по выбранной специальности

- В случае неудачного поступления в желаемый вуз на желаемую специальность на бюджетной основе более половины участников исследования (53%) отметили, что пошли бы учиться в тот же вуз на ту же специальность на платное отделение, проявив таким образом приверженность выбранной специальности и вузу и готовность обучаться на платном отделении в случае неудачи поступления на бюджетной основе

- В случае общей неудачи на вступительных экзаменах в выбранном вузе преобладающая часть молодых людей, принявших участие в исследовании (52%), проявили приверженность выбранной специальности – они попытались бы поступить в другой вуз на выбранную специальность. Преимущественную приверженность вузу по отношению к специальности выразили 15% студентов и старшеклассников, в случае неудачи на вступительных экзаменах они попытались бы поступить в желаемый вуз на другую специальность. Приверженность как выбранной специальности, так и вузу, выразили 23% участников исследования, отметив, что в случае неудачи на вступительных экзаменах они стали бы поступать в желаемый вуз на желаемую специальность еще раз на будущий год

- Сопоставление предполагаемых действий молодых людей в случае неудачи на вступительных экзаменах с результатами исследования 2006 года свидетельствует о тенденции повышения точности профессионального самоопределения московской молодежи, выразившейся в усилении стремления поступить именно в выбранный вуз и именно на выбранную специальность. Одними из основных факторов проявления этой тенденции являются изменения, происходящие на рынке труда в Москве, связанные с переизбытком специалистов по ряду направлений специализации, предъявлением все более высоких требований к выпускникам вузов, а также изменениями, происходящими в самих вузах, в соответствии с которыми уровень подготовки по разным направлениям специализации может существенно различаться